

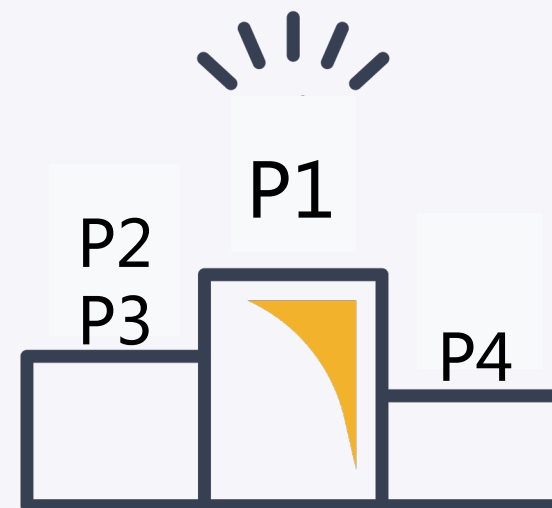
Новый инструмент «Автоматические ставки» от Joom Ads. Введение



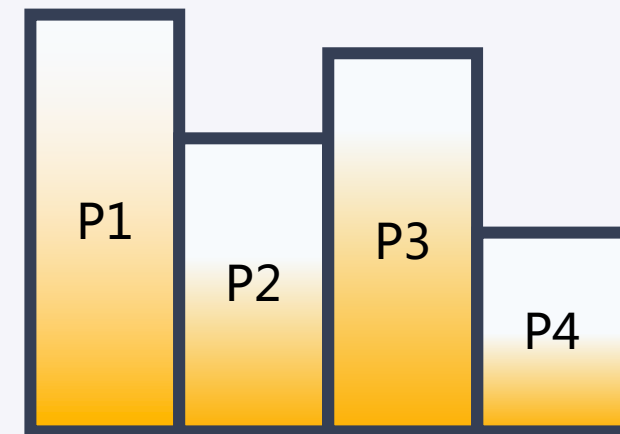
Пример

Кампания А	
Товар 1	Товар 2
Бюджет: €50/День	
Кампания В	
Товар 3	Товар 4
Бюджет: €100/День	

Вероятность
покупки каждого
товара



Чаще всего, система
автоматических ставок
будет выглядеть вот так →



Таким образом...

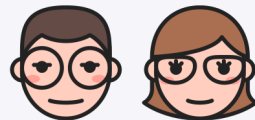
На деле, согласно алгоритму Joorn будут настроены следующие ставки:



- $P1 = €0.1$
- $P2 = €0.025$
- $P3 = €0.05$
- $P4 = €0.001$

На деле, согласно алгоритму Joorn вы заплатите следующую сумму:

- $P1 - €0.05$
- $P2 -$ Нет ни одного показа
- $P3 - €0.025$
- $P4 -$ Нет ни одного показа



Параметры, которые могут повлиять на автоматические ставки:
бюджет РК и вероятность покупки

Автоматические ставки меняются в зависимости от пользователя.
Ставки, настроенные вручную, остаются неизменными



Популярные товары в РК могут расходовать бóльшую часть бюджета

Q1: Как я могу повлиять на ставку каждого товара в рамках автоматических ставок?

А: Продавцы не могут настраивать ставку для определенного товара в рамках автоматических ставок, но они могут увеличивать/уменьшать бюджет РК, чтобы привлечь больше/меньше трафика.



Мы напоминаем вам, что в рамках автоматических ставок, дневной бюджет кампании, вероятнее всего, будет полностью израсходован.

Q2: Какую сумму я заплачу, если добавлю один и тот же товар сразу в несколько СРМ кампаний в рамках автоматических ставок?

А: Будет продвигаться только тот товар, на кампанию которого выделен больший бюджет.

Q3: Зачем мне нужен инструмент автоматических ставок, если уже есть CPM?

А: Инструмент автоматических ставок будет нацелен на тех пользователей, которые вероятнее всего совершат покупку, и автоматически настроит высокие ставки, чтобы привлечь этих пользователей, в то время как ставка CPM останется постоянной для всех пользователей.

Мы заметили, что инструмент автоматических ставок снижает стоимость продажи с рекламы (ACOS) в среднем на 1~2%. Более низкий показатель ACOS означает более эффективную рекламную кампанию и наибольшую прибыль для продавцов!

Q4: Практические советы по Joom Ads

1. Попробуйте CPA (без рисков), если этот метод не работает 📌
2. Попробуйте CPM (с автоматическими ставками). Более высокий риск, но вы получите больше показов. Вы можете изменить дневной бюджет, если не довольны результатами.
3. CPM (без автоматических ставок), где у вас будет полный контроль над ставками.