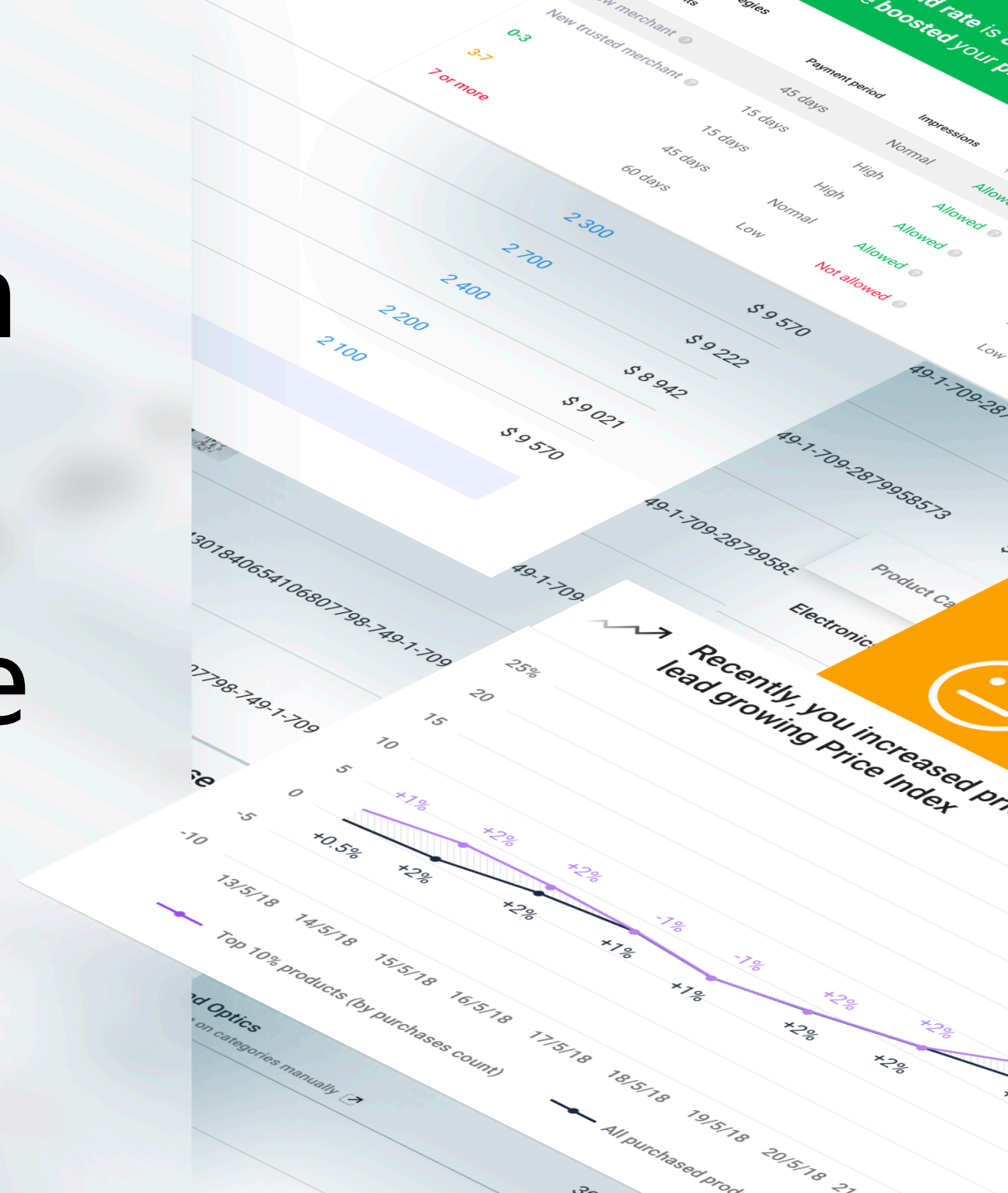


Introduction à la fonctionnalité d'enchères automatiques de Joom Ads



Exemple

Campagne A

Produit 1 Produit 2

Budget: €50/Jour

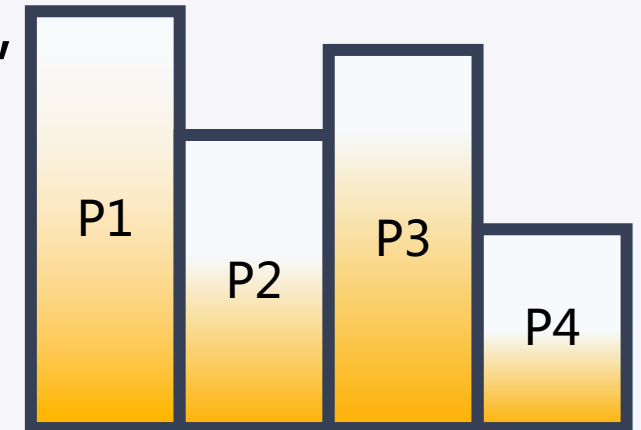
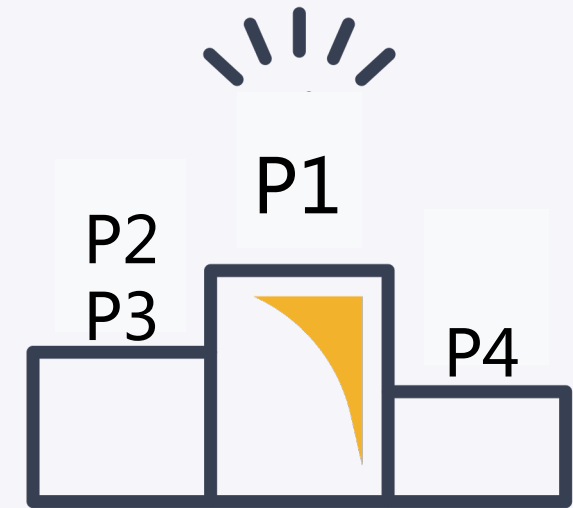
Campagne B

Produit 3 Produit 4

Budget: €100/Jour

Supposons la probabilité d'achat de chaque produit

Dans la plupart des cas, le système d'enchères automatiques sera comme ceci →



Donc...

En réalité, l'algorithme Joom peut définir des enchères suivantes:

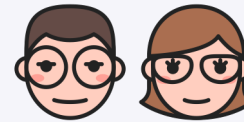
- P1 = €0.1
- P2 = €0.025
- P3 = €0.05
- P4 = €0.001

En réalité, selon l'algorithme de Joom vous devrez payer le montant suivant:

- P1 - €0.05
- P2 – Il n'y a pas d'affichages du tout
- P3 - €0.025
- P4 - Il n'y a pas d'affichages du tout



Les attributs qui peuvent affecter les enchères automatiques : **budget de la campagne** et **probabilité d'achat**



L'enchère automatique varie selon l'utilisateur
Les enchères manuelles restent constantes



Les produits populaires d'une campagne peuvent consommer la majorité du budget.

Q1: Comment puis-je influencer les enchères de chaque produit en mode d'enchère automatique ?

A: Les vendeurs ne sont pas en mesure de configurer les enchères pour un produit spécifique en mode d'enchère automatique, mais ils peuvent augmenter / réduire le budget de la campagne pour attirer plus / moins de trafic.



Veuillez vous rappeler que, en mode d'enchère automatique, le budget quotidien de la campagne est le plus susceptible d'être entièrement dépensé.

Q2: Quel montant devrai-je payer si j'ajoute le même produit à plusieurs campagnes en mode d'enchère automatique ?

A: Seul le produit de la campagne avec le budget le plus important sera promu.

Q3: Pourquoi ai-je besoin de la fonctionnalité d'enchère automatique alors qu'il existe déjà le CPM ?

A: L'enchère automatique ciblera les utilisateurs les plus susceptibles d'être convertis et définira automatiquement des enchères élevées pour attirer ces utilisateurs, tandis que l'enchère CPM restera constante pour tous les utilisateurs.

Nous avons remarqué que la fonctionnalité d'enchère automatique réduit l'ACOS de la campagne à 1~2% en moyenne. L'ACOS réduit est la publicité la plus efficace et représente le plus grand profit pour les vendeurs !

Q4: Conseils pratiques de Joom Ads

1. Essayez le CDA (sans risque), si cela ne marche pas 🙅
2. Essayez le CPM (avec l'enchère automatique). Les risques sont plus élevés, mais vous obtiendrez plus d'affichages.

Vous pouvez modifier le budget quotidien, si le résultat ne vous satisfait pas.

3. CPM (sans enchère automatique), vous obtenez le contrôle total des enchères.